



Communiqué de presse

A Saint-Quentin-Fallavier – le 28 avril 2020 - 18h00

Coronavirus, impact sur le chiffre d'affaires

Nous mesurons l'activité de nos filiales chaque semaine et la comparons avec l'année 2019. Ainsi, nous constatons une remontée progressive des commandes de nos clients, pour les produits professionnels et grand public.

Les sociétés du groupe qui livrent les grandes surfaces de bricolage (23% de l'activité consolidée en 2019) devraient approximativement perdre 70 % de leur chiffre d'affaires au mois d'avril.

Celles qui s'adressent à des professionnels (77 % de l'activité consolidée) limiteront probablement la perte à 50 %.

En moyenne consolidée, nous devrions donc pouvoir assurer 45 % du chiffre d'affaires comparativement au mois d'avril 2019.

Au mois de mai, si l'amélioration de la situation se confirme, nous prévoyons de dépasser 60 % des réalisations enregistrées en 2019. Nous comptons en effet sur la reprise graduelle des chantiers et sur les plans de réouverture des magasins annoncés la semaine dernière par les grandes surfaces de bricolage.

Nous reviendrons vers vous le 12 mai après bourse pour partager les dernières tendances constatées sur le terrain.