

Politique environnementale du groupe Thermador

Version 1 du : 30/12/2024

Dans le rapport annuel de l'année 2010, le groupe Thermador a pour la première fois exposé les enjeux environnementaux liés à ses activités. Sans y être contraints, les dirigeants étaient convaincus de l'importance du rôle et des responsabilités des entreprises dans ce domaine et de la nécessité d'ajouter la préservation de l'environnement à la marque employeur.

Depuis, les sociétés du groupe Thermador s'engagent concrètement pour diminuer leurs impacts par tous les moyens dont elles disposent, à commencer par des formations pour les salariés, dirigeants et administrateurs. Elles fournissent les niveaux de connaissances, ressources et communication nécessaires aux parties prenantes, pilotent un système de management environnemental, travaillent dans une logique d'amélioration continue et anticipent, dans la mesure du possible, le déploiement des réglementations européennes et françaises.

Entre 2021 et 2023, des groupes de travail pluridisciplinaires dans les filiales ont réalisé des cartographies des impacts environnementaux des produits, avec le pilotage transversal du pôle développement durable.

Responsabilité de la mise en œuvre

Les membres du Comité exécutif, conjointement avec tous les mandataires sociaux du groupe, fixent des objectifs à moyen terme sur les indicateurs matériels dans leurs métiers. Ils s'assurent que les moyens mis en œuvre permettent d'atteindre les objectifs, la réalisation de ces derniers conditionnant une part de la rémunération des dirigeants en matière de durabilité environnementale. Au sein du Conseil d'Administration, le comité du développement durable accompagne les administrateurs sur les enjeux environnementaux. Dans les filiales, les dirigeants et comités de direction planifient les actions pour atteindre les objectifs, les traduisent en projets, les mettent en œuvre et en suivent les résultats. Un état des lieux annuel garantit la cohérence des actions et du calendrier avec les ambitions environnementales. La direction du développement durable, rattachée à la direction générale du groupe, veille aux évolutions et exigences du marché, formule des propositions pour mettre à jour la politique, développer les feuilles de route et contribue à faire progresser le groupe. Proche des réalités du terrain, elle accompagne les filiales pour les aider à atteindre leurs objectifs, en apportant son support et son expertise.

Les référents carbone et les directions administratives des filiales ont pour rôle de mesurer le bilan carbone et de piloter les plans d'action pour réduire l'empreinte carbone sur les scopes 1, 2 et 3. Les directions achats ont également un rôle clé afin d'engager nos fournisseurs dans la démarche.

Notre politique environnementale concerne :

- l'atténuation du changement climatique grâce à la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre dans notre périmètre direct et indirect,
- l'adaptation au changement climatique, par la prévention des risques et l'évolution de notre offre de produits et services,
- le développement d'une économie circulaire via la réduction de nos déchets, l'utilisation de matières recyclées et recyclables pour nos produits et nos emballages, l'écoconception, la promotion de la réparation, la mise à disposition de pièces détachées, le réemploi, le développement du marché de la seconde main,
- la préservation de la ressource en eau, avec un usage raisonné et notre offre de produits,
- la protection de la biodiversité sur nos sites.

Cette politique s'applique à toutes les sociétés du groupe.

Suivi des performances et amélioration continue

La politique environnementale s'inscrit dans une démarche de progrès continu. Pour cela, le groupe s'est fixé des objectifs de certification ISO 9001, afin d'attester de la qualité du travail réalisé, ou ISO 14001, pour valider la progression des actions menées en matière environnementale.

Un suivi des performances est établi annuellement filiale par filiale, consolidé au niveau du groupe et revu en direction. Les données sont auditées par des tiers externes agréés.

Communication

Cette politique est rendue publique et partagée avec nos parties prenantes.

Nos sociétés s'engagent à :

- expliquer nos objectifs et embarquer leurs fournisseurs,
- répondre aux attentes de leurs clients, parfois les devancer,
- répondre aux agences de notation,
- échanger avec les investisseurs eux-mêmes engagés, sans omettre les difficultés rencontrées,
- mettre en place et classer un grand nombre d'indicateurs à disposition des parties prenantes,
- enrichir tous les ans notre rapport de durabilité,
- participer aux travaux de Middledenext pour mutualiser les efforts des valeurs moyennes,
- fuir le greenwashing et les engagements hasardeux,
- promouvoir les produits et services alignés sur la taxonomie verte.

Actions mises en œuvre :

- travailler de concert avec les fournisseurs pour réduire leurs impacts,
- promouvoir l'écoconception pour les produits phares,
- préserver l'eau, au cœur de nos métiers, par la mise en œuvre de solutions permettant de la récupérer, la stocker, la filtrer, la réutiliser, mesurer son débit, reporter ses consommations réelles et réparer les fuites,
- développer la réparabilité et la vente des produits réparés ou reconditionnés,
- réduire les emballages,
- privilégier des transports moins carbonés,
- mettre en œuvre des plans de sobriété énergétique, des travaux de rénovation et d'une utilisation accrue d'énergies renouvelables pour réduire l'impact des bâtiments

Nos filiales maintiennent leur modèle de croissance raisonnable, en harmonie avec leurs engagements, sans que cela soit paradoxal. En effet, nos filiales commercialisent principalement des matériels répondant à des besoins primaires, qui seraient immanquablement vendus par des concurrents si elles abandonnaient leurs parts de marché. Elles préfèrent donc s'efforcer d'orienter leurs ventes vers des produits souvent plus onéreux, mais plus vertueux. De surcroît, nombre de leurs produits ou solutions contribuent à des économies substantielles d'énergie ou d'eau. Dans cette logique, la holding poursuit sa stratégie mesurée de croissance externe vers des PME ou ETI qui profitent de l'expérience accumulée dans le groupe pour progresser à une vitesse accélérée sur les thématiques environnementales.

Guillaume Robin
Président-Directeur Général

